Le Festival avec tous ceux et celles qui aiment les Rillettes partout !

www.printempsdesrillettes.fr - #PrintempsDesRillettes #MonPrintempsDesRillettes

GUIDE DE L'ARTISAN

Boucher charcutier traiteur, Charcutier traiteur, Boulanger Pâtissier, Restaurateur, Bar et CHR, Fleuriste…

Ce Guide de l'Artisan complète le **Guide de l'Organisateur**, téléchargeable sur le site.
Consultez également la **Foire Aux Questions F.A.Q.** sur notre site internet
pour trouver réponses à vos questions : https://www.printempsdesrillettes.fr/faq/

Le Printemps des Rillettes : de quoi s'agit-il ?

En 2018, plusieurs organisations professionnelles, entreprises, Chambres consulaires et collectivités sarthoises avaient pris l'initiative de créer le premier **festival avec tous ceux et celles qui aiment les Rillettes partout en Sarthe …et dans le Monde**.
Vous lirez dans la Charte éthique du Printemps des Rillettes qu'il est un **festival ouvert, festif, fédérateur, remarquable, loyal, bienveillant et durable**. Il s'agit d'une démarche collective d'animation du territoire et de valorisation des savoir-faire.

Chaque édition se déroule sur **9 jours autour du 20 mars,** premier jour du printemps, soit 2 week-ends et une semaine complète pour valoriser vos savoir-faire, animer votre entreprise et votre quartier, semer joie et bonne humeur parmi vos clients !

Recevez notre infolettre Rillettes-INFOS et abonnez-vous à nos réseaux sociaux :
Vous serez ainsi régulièrement informé(e) de l'avancée de la préparation du festival et de son évolution.
Inscrivez-vous au plus vite sur www.printempsdesrillettes.fr/contact

À savoir : *Accédez à tout l'internet du Printemps des Rillettes avec* ***UN SEUL LIEN :***
https://linktr.ee/printempsdesrillettes

ARTISANS, SOYEZ ACTEURS DE VOTRE PRINTEMPS DES RILLETTES !

Être acteur du Printemps des Rillettes : comment ?

En tant qu'artisan, commerçant, chef d'entreprise, responsable ou membre d'une association ou d'une collectivité, vous pouvez être acteur du Printemps des Rillettes de plusieurs manières :

- **organiser chez vous une animation ouverte au public** : de la promotion commerciale à l'exposition culturelle en passant par l'apéro-rillettes, le menu restauration, les portes ouvertes ou le circuit de visite, tout est envisageable avec les Rillettes comme support !
- **être co-organisateur d'un événement local** ou **être relais de communication**. Utilisez vos relations, vos clients, votre site internet et vos réseaux sociaux pour annoncer et faire vivre cet évènement dans votre commune et autour de vous !
- **participer ou faire participer au Concours de recettes de cuisine** à base de Rillettes de porc, dans l'une des 3 catégories : professionnels (vous), jeunes des écoles professionnelles (vos apprentis), particuliers (vos clients). Valorisez vos talents dans la cuisine des Rillettes pour épater les papilles du jury, celles de vos clients et celles de vos abonnés sur les réseaux sociaux !
- **devenir ou convaincre un mécène, sponsor, partenaire officiel** ou tout simplement **être bénévole** de l'association Printemps des Rillettes ou de l'un des événements locaux enregistrés.

Le programme indicatif du Printemps des Rillettes :

- **Mercredi J-10 : conférence de presse** (sur invitation)
- **Lundi J-5 :** début des communications et animations presse par les partenaires médias
  Clôture des inscriptions au Concours de Recettes avec des Rillettes. **Inscriptions et règlement du Concours** sur www.printempsdesrillettes.fr/concours-de-recettes/
- **Mercredi J-3 : soirée des Ambassadeurs**, des partenaires et des bénévoles (sur invitation)
- **Premier Samedi : ouverture du Printemps des Rillettes dans les commerces, restaurants, bars, salles d'expositions.** C'est également le premier week-end des **animations ponctuelles** : randonnées, sport, spectacles, découvertes…
- **Premier Samedi : Concours des recettes de cuisine avec des Rillettes de porc** organisé à Connerré par la Confrérie des Chevaliers des Rillettes sarthoises.
- **Premier Dimanche : Fête du Cochon à l'Arche de la Nature**, avec Le Mans Métropole et les Artisans Charcutiers Traiteurs de la Sarthe. Nombreuses animations.
- **20 mars : Journée Internationale des Rillettes,** pour les Sarthois mais aussi pour tous ceux et celles qui sont éloignés de notre beau département. C'est le #RillettesDay !
- **Toute la semaine, du samedi au dimanche :** au moins **72 évènements locaux** à travers le département, physiques, dans les médias ou sur internet, avec les artisans, commerçants, entreprises, organisations professionnelles, associations locales, culturelles ou sportives, collectivités…
  Enregistrez votre événement sur www.printempsdesrillettes.fr/annoncer-un-evenement/
- **Deuxième Samedi : week-end des découvertes, des soirées et des animations ponctuelles**.
- **Deuxième Dimanche : Le Village des Rillettes et final du festival** à l'initiative des Artisans Bouchers, Charcutiers et Traiteurs. À côté du marché des Jacobins au Mans, tous les producteurs de Rillettes de la Sarthe et tous les gourmands s'y retrouvent pour participer aux exploits et aux performances des Artisans sarthois, acteurs du Printemps des Rillettes !

LE SAVIEZ-VOUS ? L'édition 2023 du Printemps des Rillettes a vu 35 bénévoles à la manœuvre et 66 partenaires en soutien. Il a été vu sur internet et nos réseaux sociaux par 58.000 visiteurs au cours de 420.000 impressions. 36 articles ont relayé le festival dans la presse. 70.000 personnes ont participé aux 89 événements réalisés en Sarthe, dont 51 par les artisans bouchers et charcutiers.

N'hésitez pas, allez-y !

Quelques idées pouvant être menées en solo :	*Lancez-vous à plusieurs :*
• **Omelette ou quiche** aux rillettes en famille • **toasts de rillettes** pour l'accueil des clients dans votre commerce • **animation commerciale** dans votre magasin en relation avec vos fournisseurs préférés • **dessins, poésies, jeu, enquête** avec votre école ou vos clients • **apéro-rillettes** dans votre entreprise ou avec les voisins • **menu spécial** rillettes ou Trompe-Goule si vous êtes dans la restauration • **détournement des rillettes**, avec vos pots, vos talents d'artiste, l'histoire, les "voyages" ou les savoir-faire qui les entourent	• **Décoration de votre vitrine** aux couleurs rose et vert du festival, en lien avec d'autres Artisans ou commerçants voisins (fleuristes…) • **Soirée festive, Rillettes & Bars Festival :** des rillettes, de la musique, des produits locaux ou faits maison, et surtout de la bonne humeur pour de bons moments partagés • **Portes ouvertes :** montrez les savoir-faire de votre entreprise et de votre filière • **Exposition, revue historique, performance artistique** ou **sportive, action solidaire :** votre imagination est au pouvoir ! • **Ville et Village en fête :** tout le monde s'y met, soyez moteur avec votre municipalité.

Parcourez les anciennes éditions du Printemps des Rillettes sur notre site : vous verrez que la créativité est sans limites ! Exemple : www.printempsdesrillettes.fr/edition-2020/ et éditions suivantes.
Votre participation est complètement libre. Elle peut donc prendre la forme que vous jugerez la plus opportune au cadre du festival et la plus adaptée à votre contexte.

Quelques exemples d'outils à votre disposition :

	La Carte des Rillettes et leurs lieux remarquables : si vous produisez vos propres rillettes, vous devez absolument y figurer ! Il s'agit d'une carte collaborative ouverte au public qui vous y retrouvera donc.
	Le kit Restaurant : menu à personnaliser et set de table pour accueillir vos clients en leur proposant un menu dans lequel les Rillettes figurent en bonne place. Un Trompe-goule sarthois aux Rillettes par exemple ! **Pour les Bars, Bistrots et Brasseries**, le R&B Festival (Rillettes & Bars Festival) vous permet de personnaliser votre spectacle ou animation. L'allusion au style musical n'est pas anodine, faites du bruit !
	La Rilletée des Commerçants : emmenez avec vous dans la fête vos voisins commerçants, même et surtout s'ils ne sont pas un commerce alimentaire ! Proposez-leur par exemple d'accueillir leurs clients avec des toasts de Rillettes que vous leur fournirez, d'organiser un apéro-rillettes pour votre rue ou quartier commerçant, ou tout simplement d'habiller leur vitrine aux couleurs rose et vert du Printemps des Rillettes et de relayer votre communication. BONUS : l'affichette personnalisable permet d'indiquer quel est le producteur de rillettes partenaire, vous peut-être. L'association Printemps des Rillettes inclut un jeu avec **UN AN DE RILLETTES A GAGNER** par tirage au sort.

Tous ces documents sont disponibles en libre téléchargement sur notre site internet :
www.printempsdesrillettes.fr/documents-a-telecharger/

Votre démarche de participation :

1. **Je décide de l'animation dans mon entreprise**, éventuellement avec d'autres artisans voisins ou avec des associations amies ou des partenaires locaux
2. **Je préviens mon organisation professionnelle** de ma participation au Printemps des Rillettes. Je pourrai ainsi recevoir les affichages ou commander les objets nécessaires à mon événement
3. **J'inscris mon événement sur l'agenda en ligne** du Printemps des Rillettes : www.printempsdesrillettes.fr/annoncer-un-evenement/
4. **Je personnalise mon affichage** si besoin avec les documents téléchargeables sur le site
5. **Je communique auprès de mes clients** :
   Je fais marcher mes réseaux sociaux en utilisant le hashtag officiel **#PrintempsdesRillettes** pour que mes messages soient repris sur le mur social du Printemps des Rillettes ;
   Je notifie le Printemps des Rillettes (vous mentionnez @printemps... dans votre message) pour attirer l'attention d'un webmaster bénévole qui relaiera
6. **Je participe aux événements collectifs** organisés par mon organisation professionnelle

Recommandation : *prévoyez d'annoncer votre événement fin février. En effet, la presse locale du groupe OUEST-FRANCE, partenaire du festival, pourra ainsi le publier mi-mars et peut-être vous rendre visite.*

Dès que votre projet se précise, parlez-en même s'il n'est pas finalisé. L'un des bénévoles du Comité opérationnel du Printemps des Rillettes pourra vous guider en fonction de vos demandes.

Recevez l'appui de l'association du Printemps des Rillettes :

- **Kit GRATUIT de PLV :** affiches officielles, affichettes personnalisables, flyers,
- **"Goodies" (objets à la marque) :** gobelets, étiquettes, guirlandes, tabliers, sacs …
- **Site internet** www.printempsdesrillettes.fr et 4 réseaux sociaux pour relayer vos animations et les événements "Mon Printemps des Rillettes" que vous réalisez
- **Partenariats médias :** France Bleu Maine, LMtv, Presse quotidienne et Médias locaux

Vos contacts Printemps des Rillettes :

- **Association Le Printemps des Rillettes** – 02 43 28 58 58 – printempsdesrillettes@gmail.com
- **Chambre syndicale de la Boucherie Charcuterie Traiteur de la Sarthe**
  39 Bd Pierre Lefaucheux, 72100 Le Mans – 09 51 10 00 80
- **Artisans Boulangers, Restaurants, Hôtels, Bars et Discothèques, Fleuristes :** rapprochez-vous de votre organisation professionnelle et de vos représentants

Tous les Guides ainsi que les logos et documents personnalisables sont téléchargeables sur notre site internet : www.printempsdesrillettes.fr/documents-a-telecharger/

Pour être informé(e) régulièrement :

☒ **Abonnez-vous à la newsletter** "**Rillettes-INFOS**" sur www.printempsdesrillettes.fr/contact/

☒ Likez et abonnez-vous au(x) compte(s) Printemps des Rillettes sur vos réseaux sociaux favoris :

@printempsrillettes Cible : 30 - 65 ans+ 3200 abonnés	**@printempsdesrillettes** Cible : 20-35 ans 1100 abonnés	**@PrintempsDesRil** Cible : médias 340 abonnés	**Printemps des Rillettes** Cible : vidéastes et mémoire vidéo